



ФИЛИОН

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР



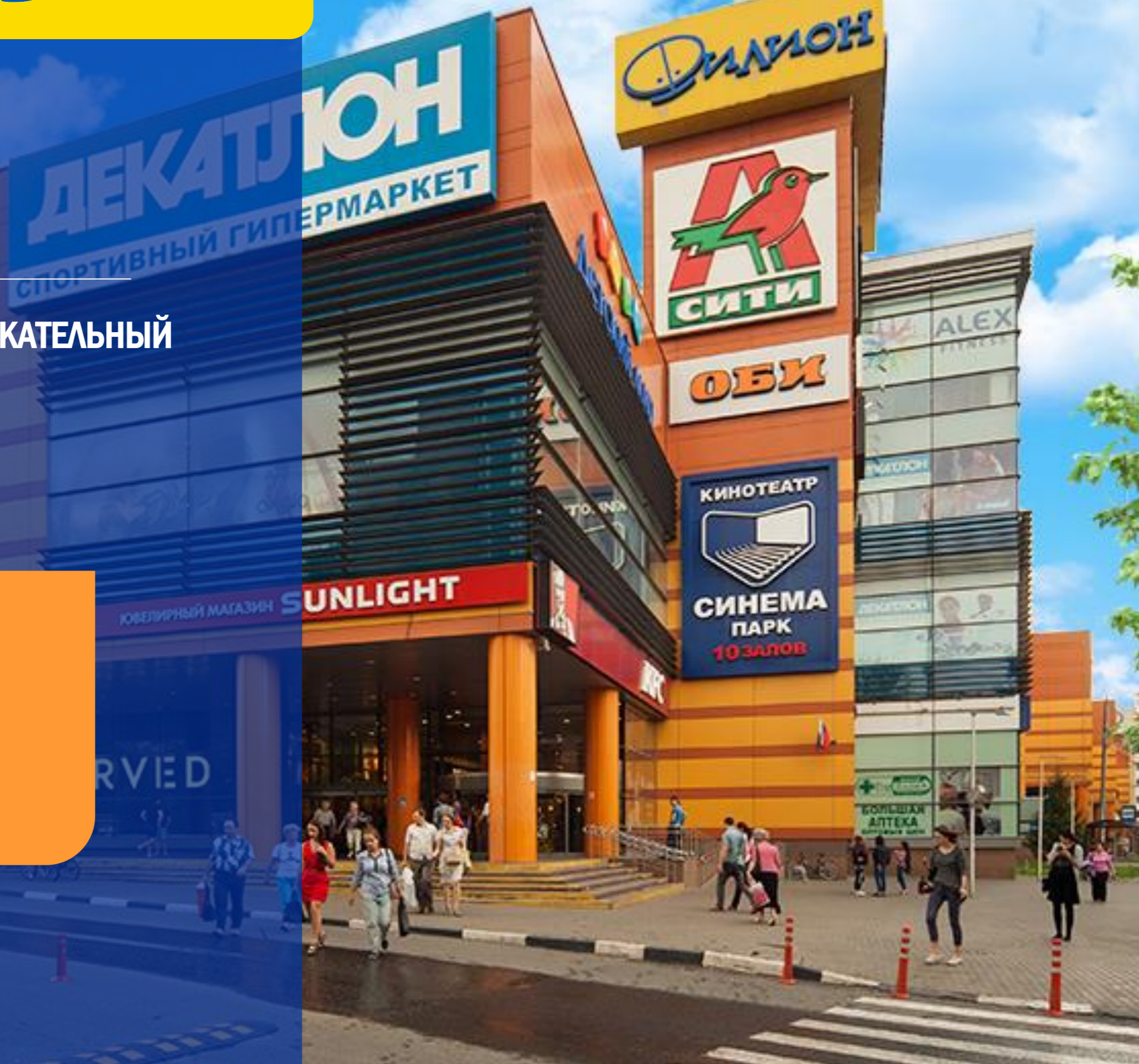
filion.ru



+7(495) 78-111-78



г. Москва, ЗАО,
Багратионовский проезд, 5.



О ТРЦ ФИЛИОН

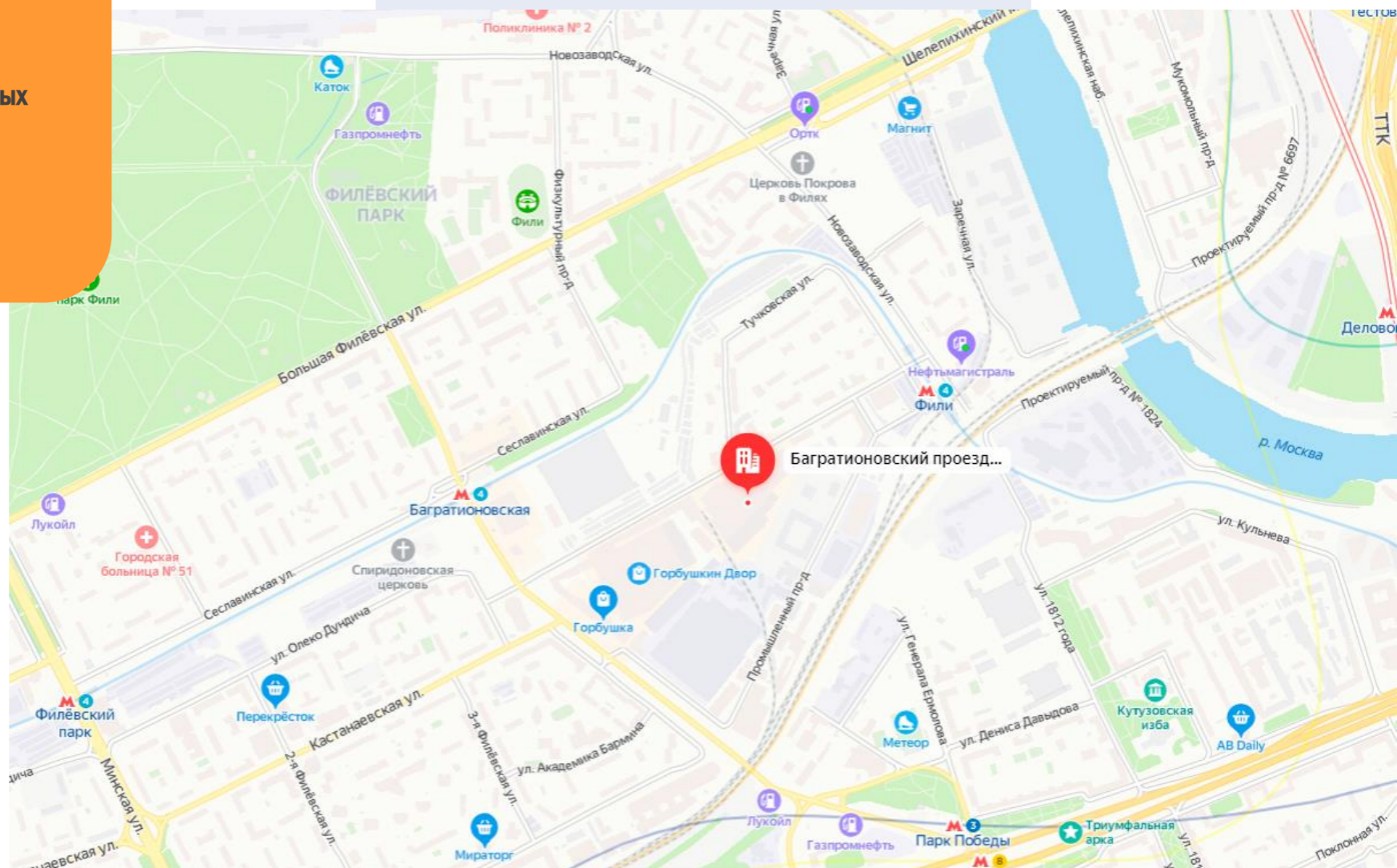
Торговый ТРЦ ФИЛИОН — проект в ЗАО Москвы для шопинга и отдыха с широчайшим комплексом потребительских услуг. Уникальность комплекса ФИЛИОН — в его разнообразных услугах для разных возрастов и на любой вкус

ПЛОЩАДИ

- площадь участка — **3,47 га;**
- общая площадь с парковкой — **128 000 кв.м;**
- общая площадь ТРЦ — **87 900 кв.м;**
- сдаваемая площадь — **57 650 кв.м.**
- собственная парковка — **1500 м/м**

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

- Западный административный округ г. Москвы, Багратионовский проезд, 5.
- ТРЦ расположен между двумя станциями метро — Фили и Багратионовская.
- В непосредственной близости к Кутузовскому проспекту и 3-му транспортному кольцу.
- Рядом со станцией пригородных поездов Белорусского направления



5 мин. от метро

5 мин. от ж/д платформы «Фили»

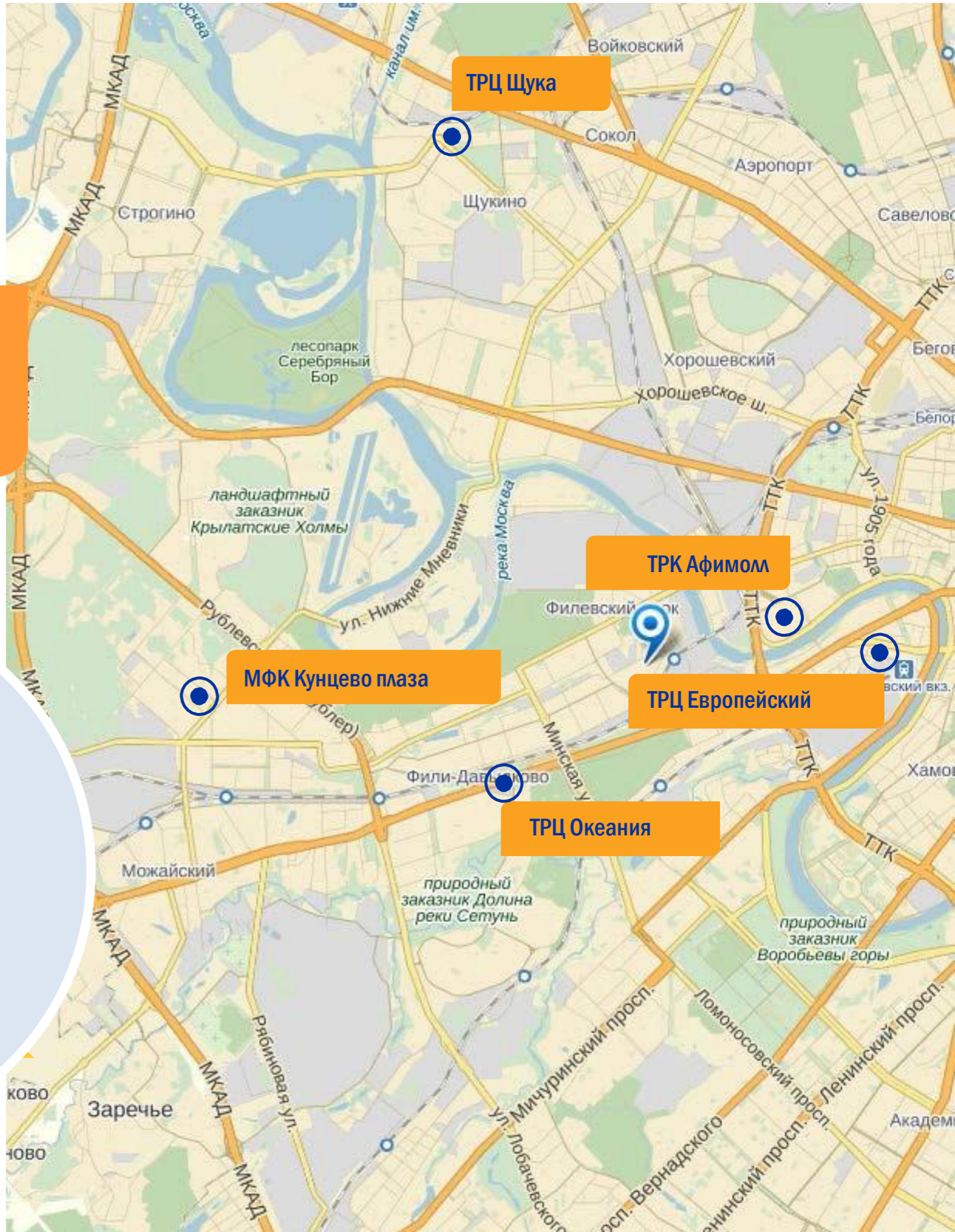
7 мин. от ТТК

20 мин. от центра

ТОРГОВАЯ ЗОНА

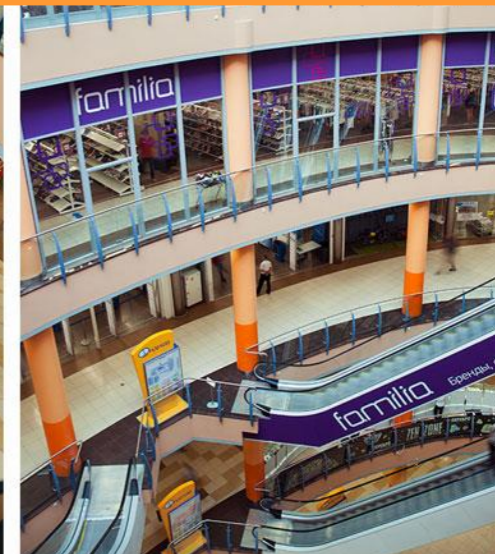
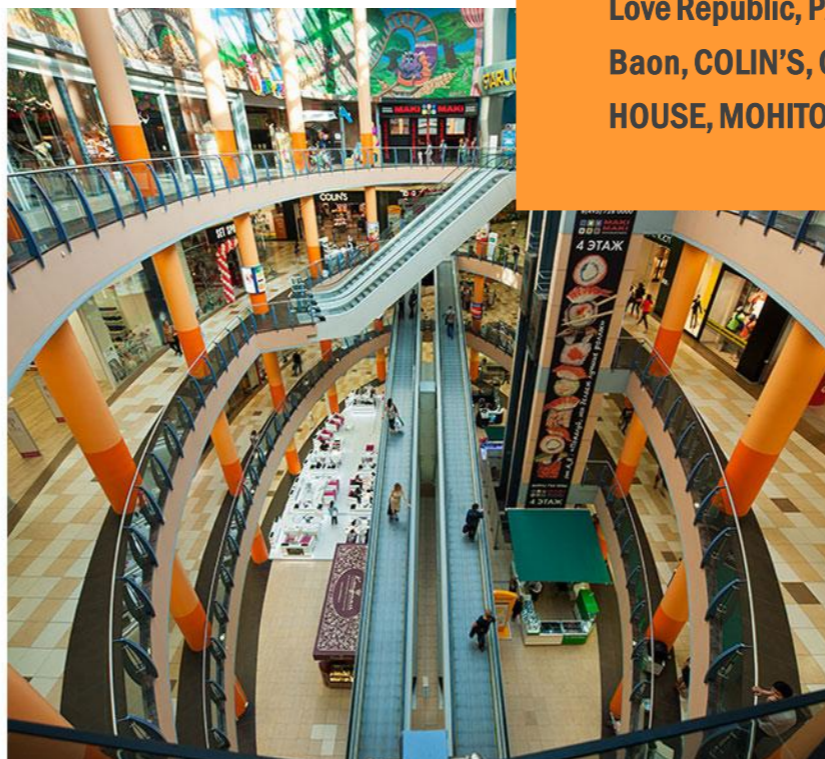
В СЗАО и ЗАО округах г. Москвы сосредоточены крупные торговые комплексы, среди которых – ТРЦ ФИЛИОН

- БЛИЗЛЕЖАЩИЕ ТРЦ**
- ТРК АФИМОЛ сити
 - ТРЦ Европейский
 - МТК Европарк
 - ТРЦ Гагаринский
 - ТРЦ Океания
 - ТРЦ Фестиваль
 - ТРЦ Щука
 - МФК Кунцево Плаза
 - ТРЦ РИО
 - ТРЦ Хорошо



СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Торговая галерея представлена международными брендами:
LEVI'S, TomTailor, LUHTA, INTIMISSIMI, CALZEDONIA,
Love Republic, PANDORA,
Baon, COLIN'S, Cropp, Etam, OSTIN,
HOUSE, MOHITO, SINSAY, INCANTO



ЯКОРЯ

Ашан СИТИ, ОБИ, Декатлон, батутный парк Небо, М.Видео, Ситилинк, Синема Парк

МИНИ-ЯКОРЯ

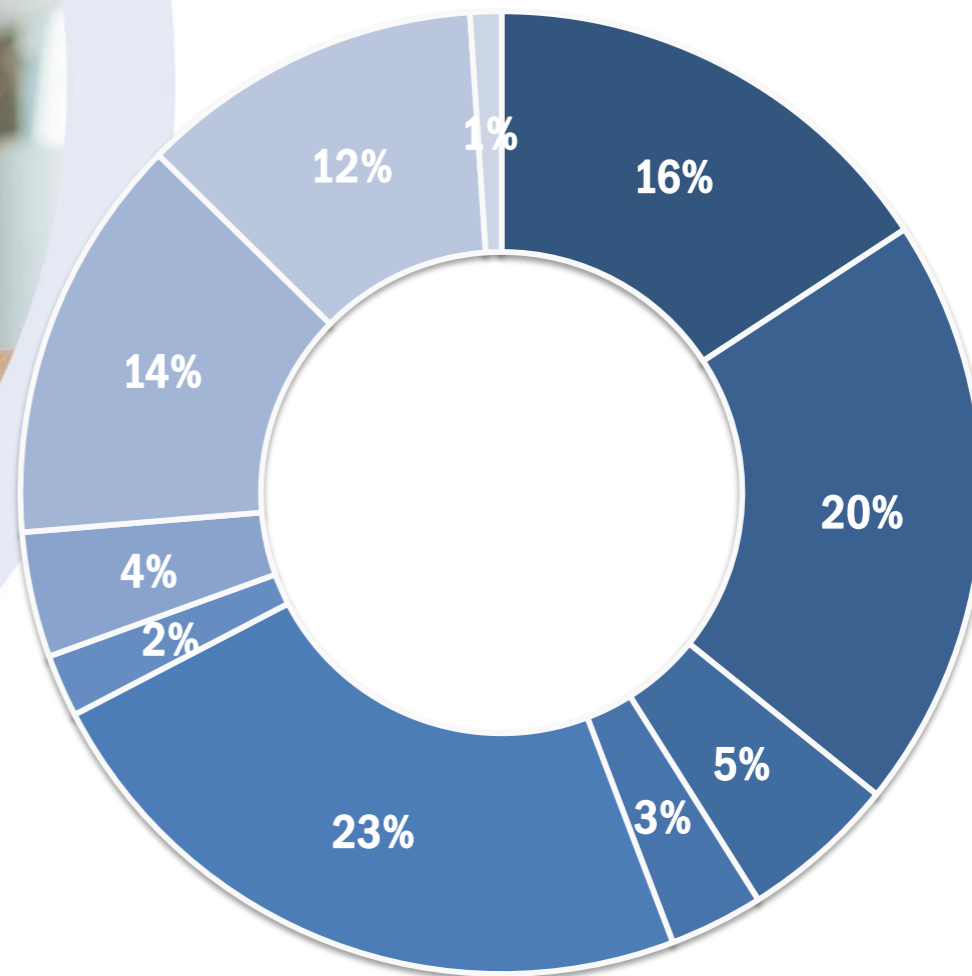
Детский мир, Спортмастер, Marks&Spencer, Reserved, Adidas, Л'Этуаль, Offprice, FAMILIA

ДЕЛЕНИЕ ПО КАТЕГОРИЯМ

Сбалансированное сочетание разных категорий товаров и услуг позволяет удовлетворить практически все потребности покупателей



- спортивные товары
- детские товары
- развлечения
- обувь и кожгалантерея
- товары для дома
- одежда
- кафе и рестораны
- красота и здоровье
- продукты
- прочее





ЗОНА ФУДКОРТА

Макдоналдс, Бургер Кинг,
KFC, Cofix, DimSum&Co,
Wok Vox, Теремок,
GAGAWA и др.



В Москве отмечается рост восприятия шоппинга как удовольствия и способа проведения досуга.

Много внимания в концепции ТРЦ уделено развлекательной составляющей

РЕСТОРАНЫ И КАФЕ

Шоколадница, Play Safe, кафе Небо



ЗОНА РАЗВЛЕЧЕНИЙ

10-зальный кинотеатр Синема Парк, Фитнес-центр Alex fitness, картинг-центр SKY Karting, батутный парк Небо.



КАРТИНГ-ЦЕНТР SKY KARTING

В 2015 году на 19 уровне паркинга ТРЦ ФИЛИОН открыт уникальный картинг-центр с двумя увлекательными трассами. Это захватывающее приключение для гонщиков любого возраста над московскими крышами на территории более 8000 кв.м.!

НА КАРТОДРОМЕ КАЖДЫЙ НАЙДЕТ СЕБЕ ЗАНЯТИЯ ПО ВКУСУ:

- гонки для опытных пилотов и новичков
- двухуровневая трасса со световыми спецэффектами
- ресторан с хорошей кухней и приятной атмосферой
- детский клуб, катание на мини-карте, детская школа и игровая зона
- потрясающие виды на огни Москвы-Сити с крыши торгово-развлекательного центра ФИЛИОН



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Средняя посещаемость в будние дни **30 - 35** тыс. человек

Средняя посещаемость в выходные дни **38 - 43** тыс. человек

Ежемесячно ТРЦ ФИЛИОН посещает более **1 000 000** человек

Семейные пары с детьми, молодые женщины и мужчины со средним уровнем дохода. Это общительные и уверенные в себе люди, ведущие активный образ жизни.



Основной упор в предстоящих рекламных кампаниях ТРЦ ФИЛИОН будет сделан на увеличение:

1. Узнаваемости;
2. Посещаемости;
3. Лояльности.

В разные периоды предстоящих рекламных кампаний, образ ТРЦ ФИЛИОН будет позиционироваться как:

САМЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

Шопинг, продукты питания, все для дома и ремонта, мебель, фитнес, кафе/рестораны...

САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ

Перечень арендаторов-дискаунтеров: АШАН, ОБИ, ДЕКАТЛОН, ГОР. АПТЕКА и др.

САМЫЙ УДОБНЫЙ

В шаговой доступности от метро, рядом с 3-м транспортным кольцом

САМЫЙ СЕМЕЙНЫЙ/ УНИКАЛЬНЫЙ

Батутный парк НЕБО



Основные критерии эффективности рекламной кампании ТРЦ ФИЛИОН 2019-2020 гг.

1

Сохранение и увеличение доходности (формат В2В)

2

Повышение трафика в торговый комплекс до 1 200 – 1 500 000 чел. в месяц

3

Увеличение эффективности ЦА (целевой аудитории)
увеличение суммы чека

4

Создание образа уникального ТРЦ где представлен
самый широкий ассортимент товаров, услуг и
развлечений

5

Повышение лояльности среди посетителей путем
проведения шоу-программ,
конкурсов, призов и подарков, красочного оформления



Успешная маркетинговая деятельность, построенная на принципах ясного постоянного позиционирования, строгого планирования и непрерывности маркетинговых коммуникаций дает возможность эффективного развития бизнеса в целом

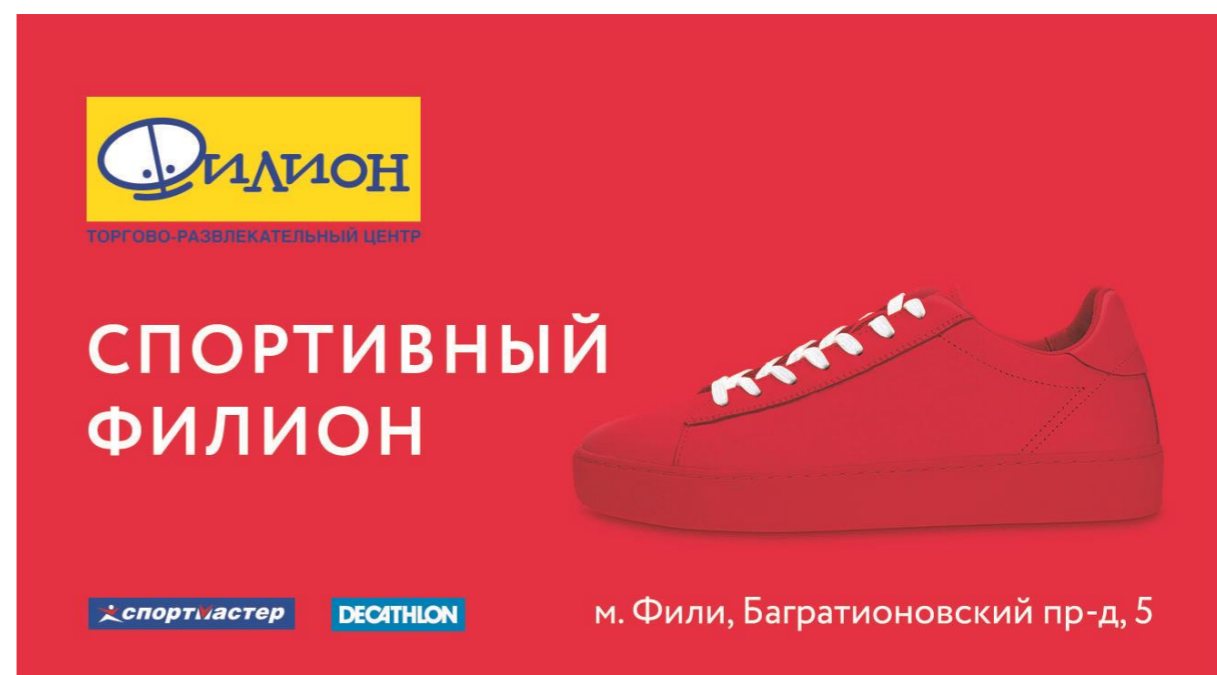


Филион
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ФИЛИОН

НЕБО
СИНЕМА ПАРК
ТУСА
HARTING

м. Фили, Багратионовский пр-д, 5

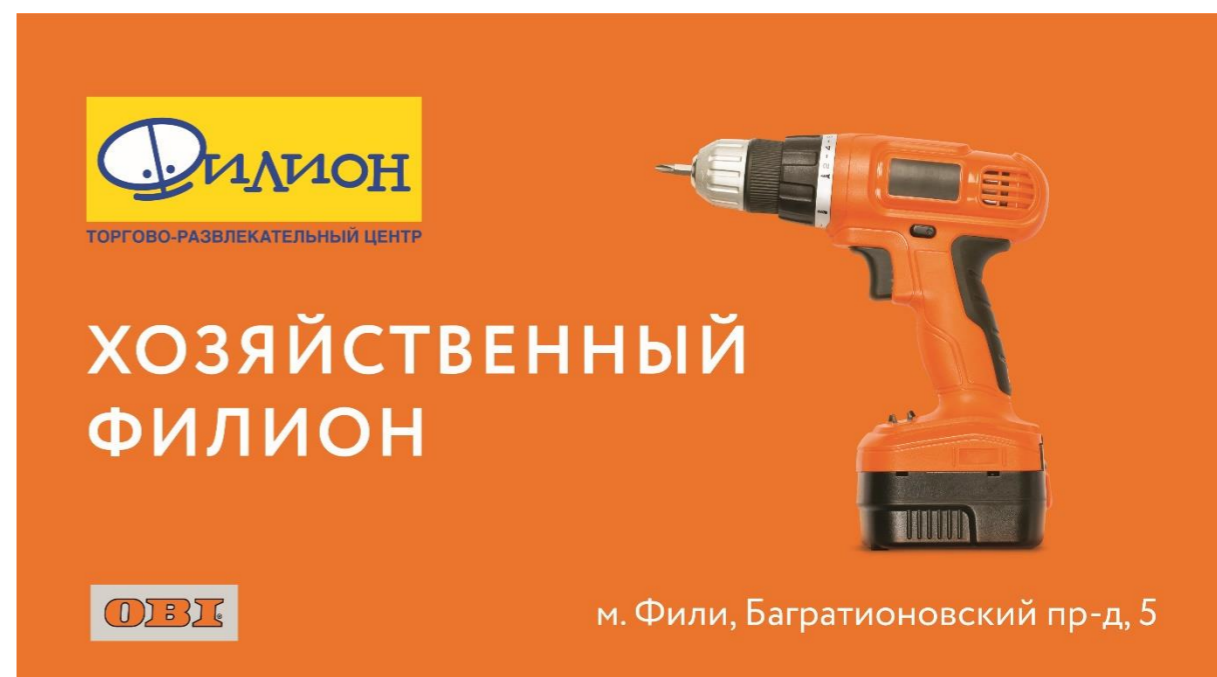


Филион
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

СПОРТИВНЫЙ ФИЛИОН

спортмастер DECAHLON

м. Фили, Багратионовский пр-д, 5



Филион
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФИЛИОН

ОВИ

м. Фили, Багратионовский пр-д, 5

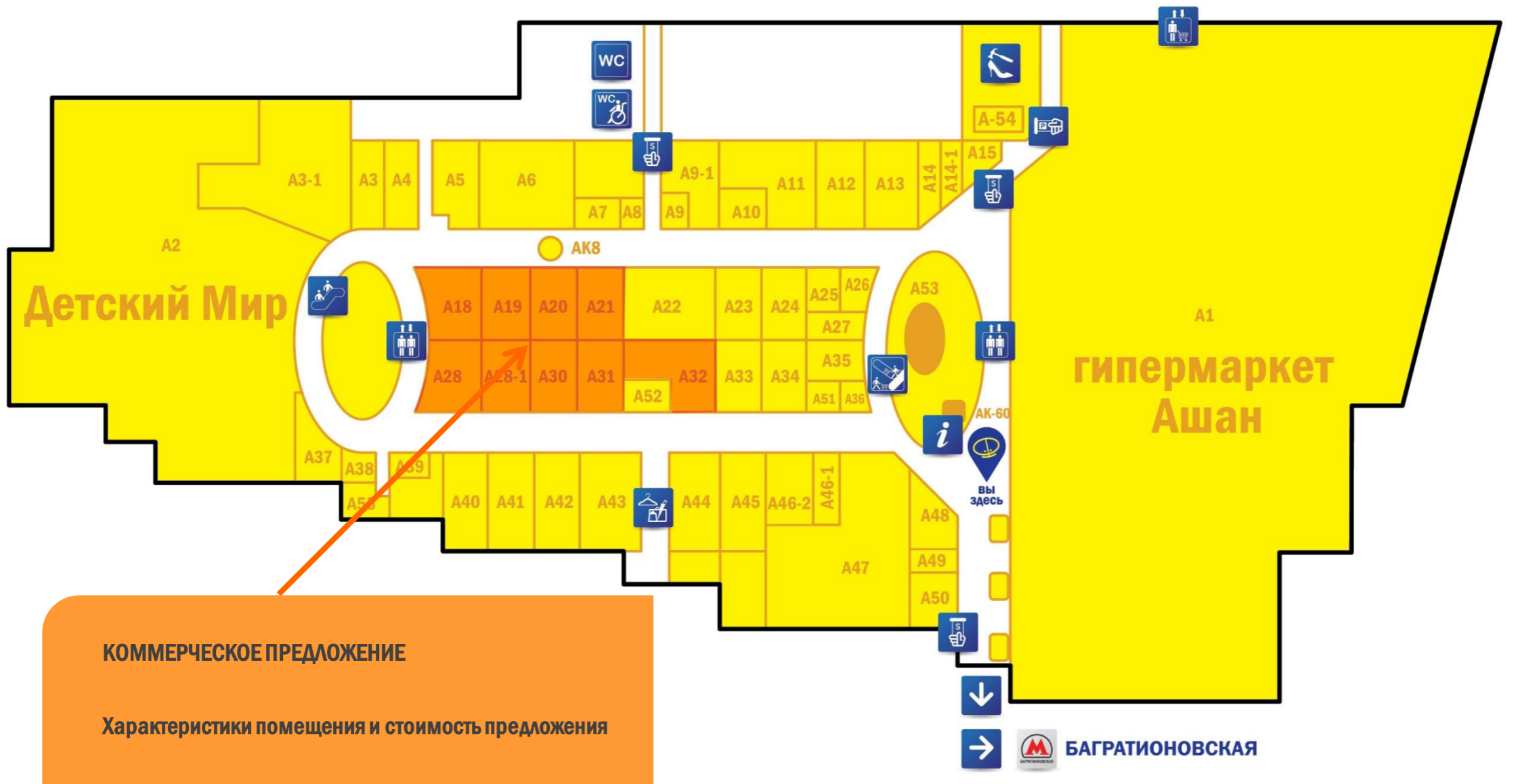


ВТL-мероприятия

Проведение различных ВТL-мероприятий для детей и взрослых на территории торгового центра способствует:

- Повышению трафика (посещаемости)
- Повышению лояльности ЦА
- Возможности интеграции арендаторов в совместные программы



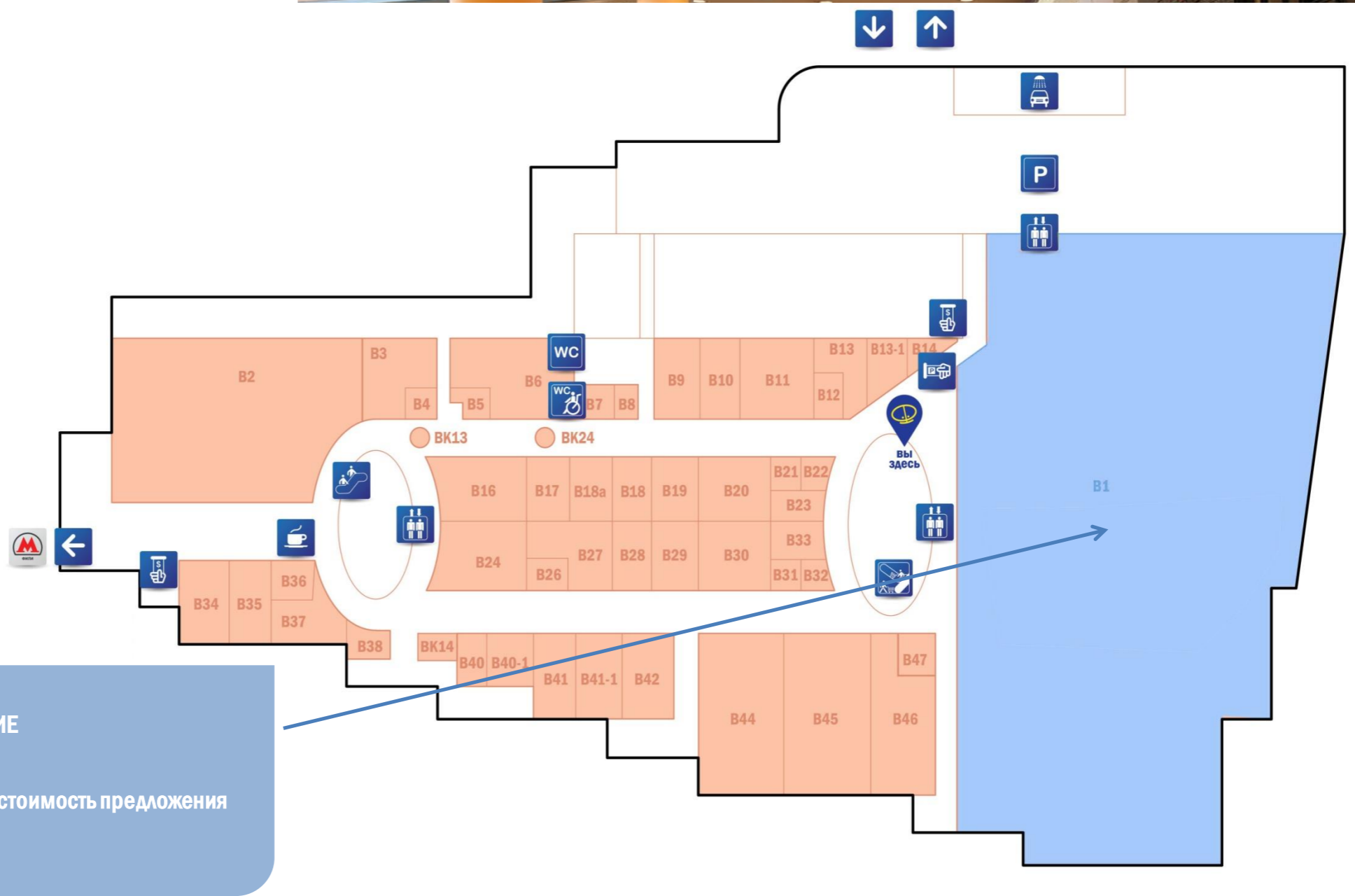


КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения



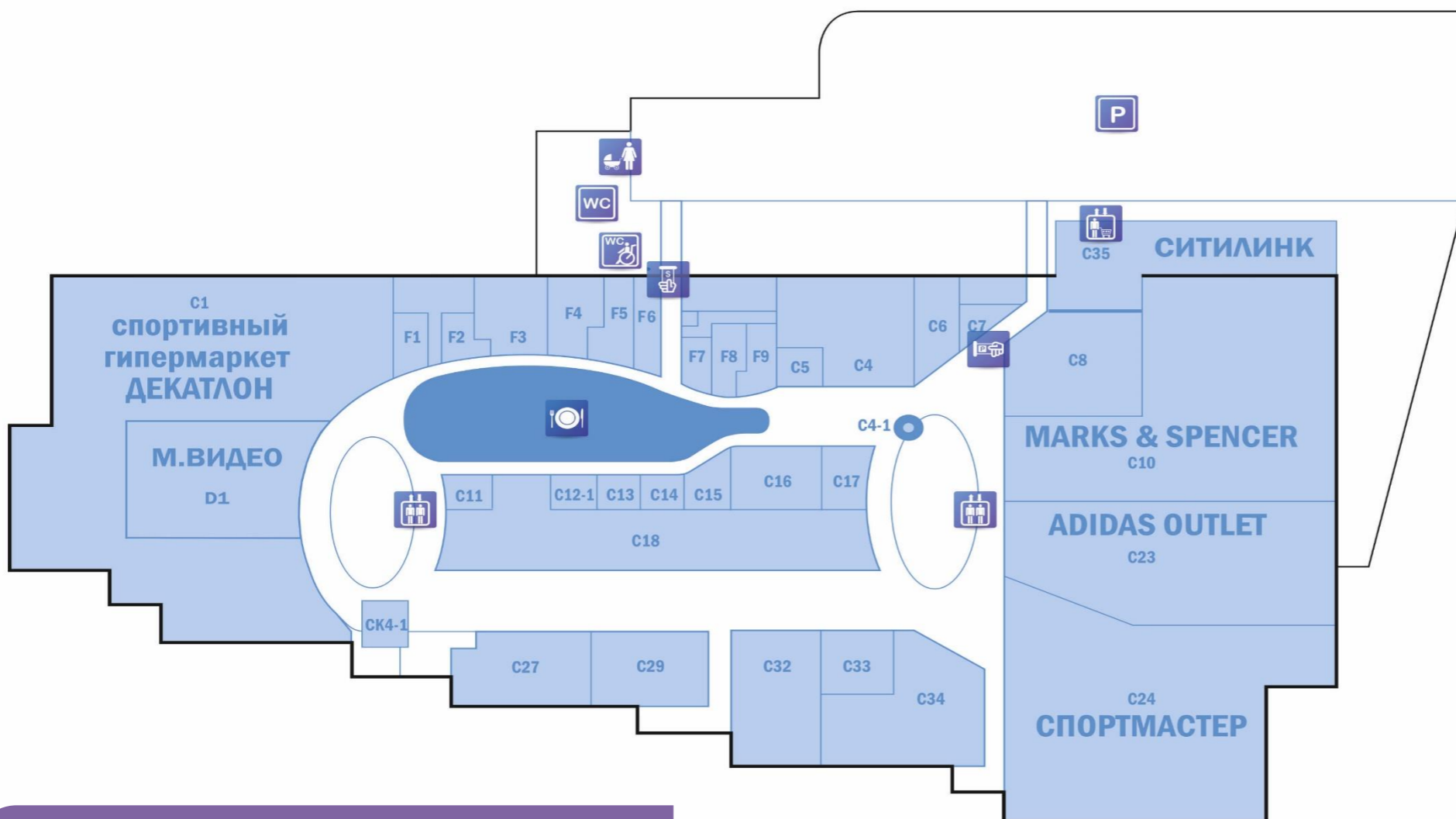




КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения

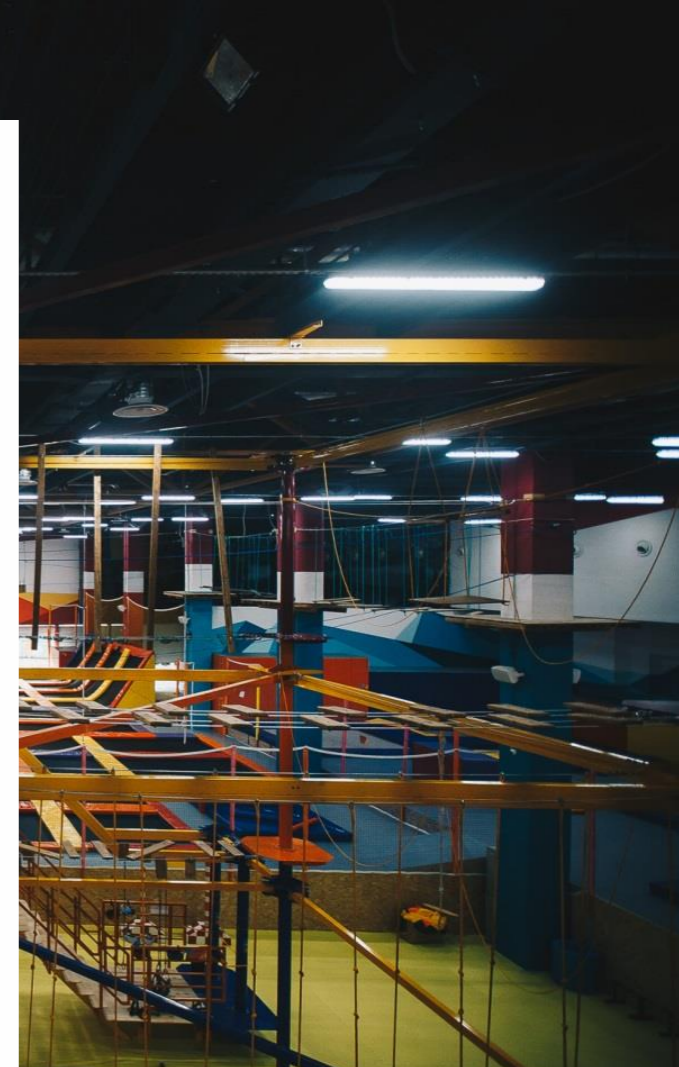
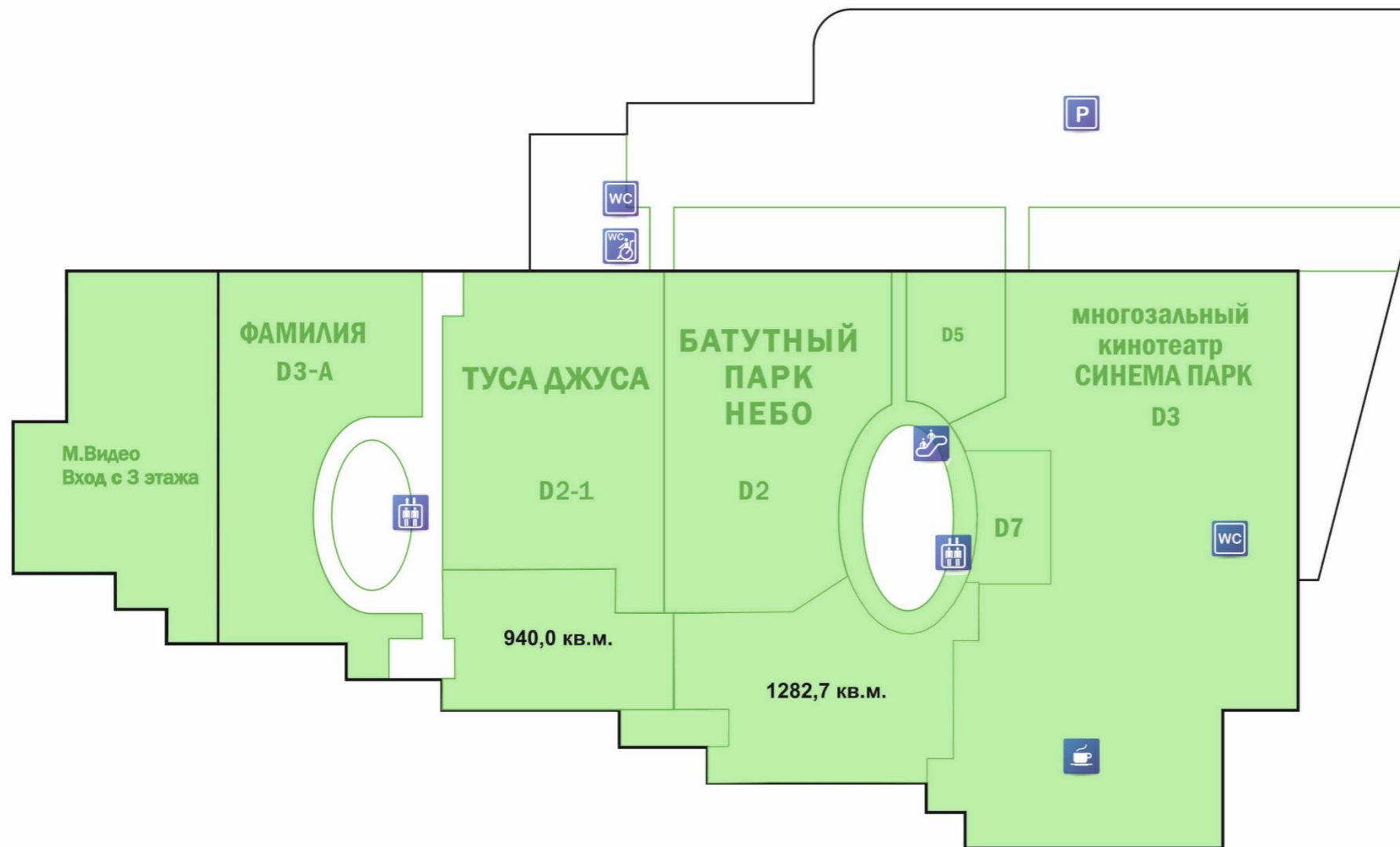




КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения





КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения





КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения

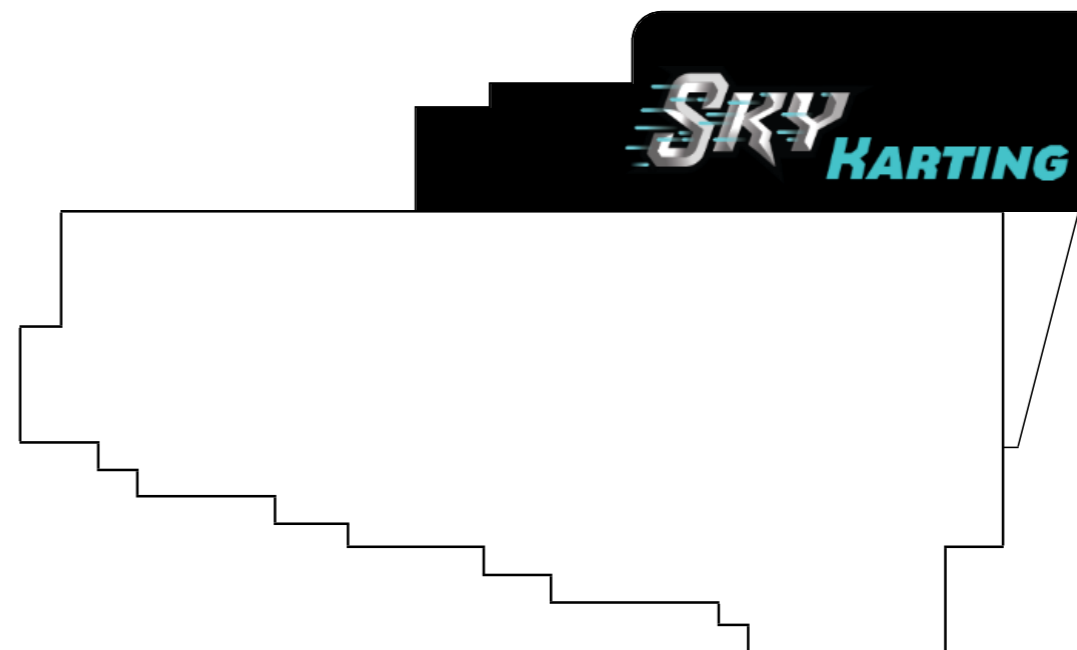


18-19-й УРОВЕНЬ ПАРКИНГА



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения





ФИЛИОН

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР



filion.ru



+7(495) 78-111-78

Отдел аренды



arenda@7811178.ru