



# ФИЛИОН

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР



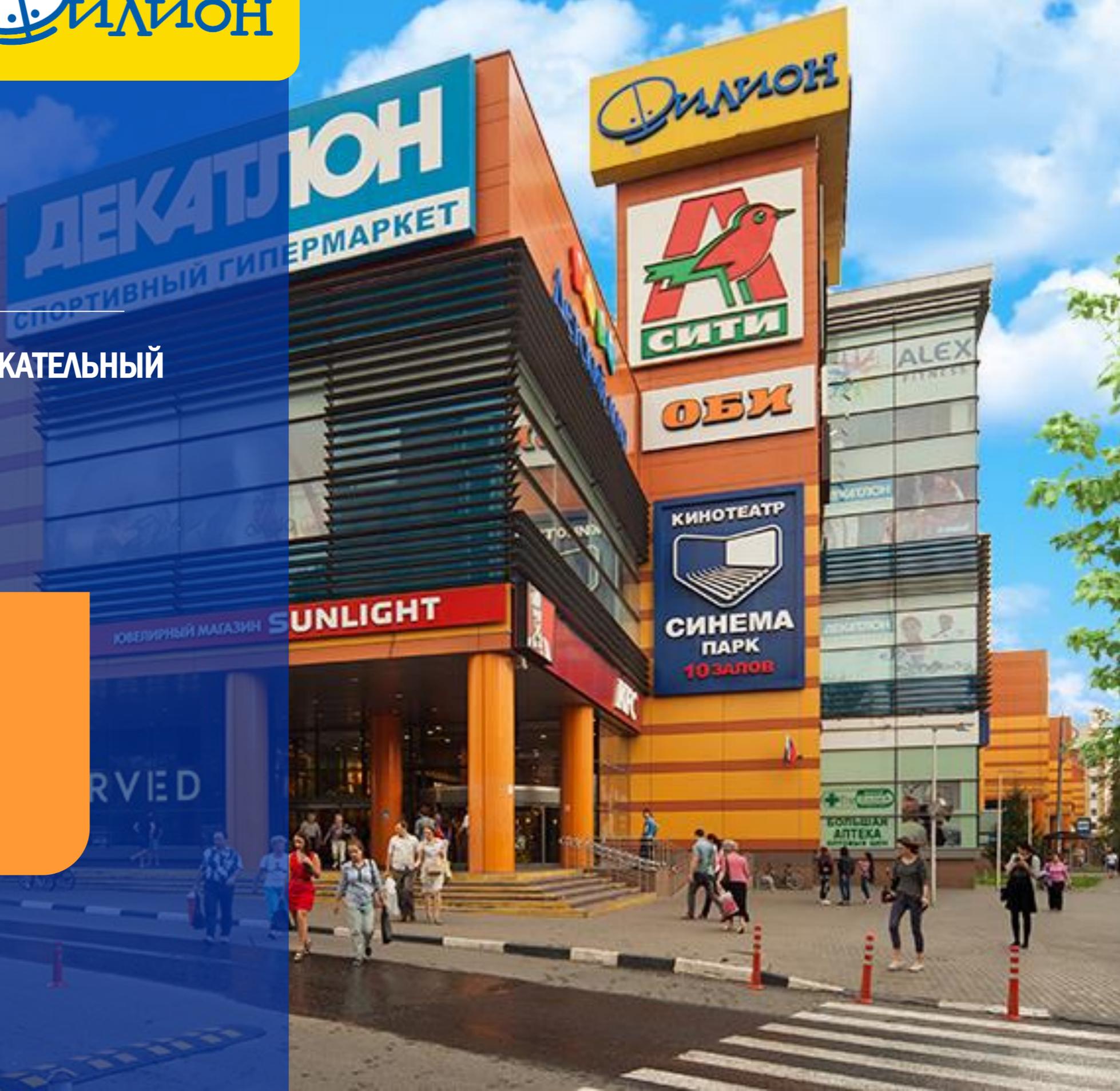
[filion.ru](http://filion.ru)



+7(495) 78-111-78



г. Москва, ЗАО,  
Багратионовский проезд, 5.



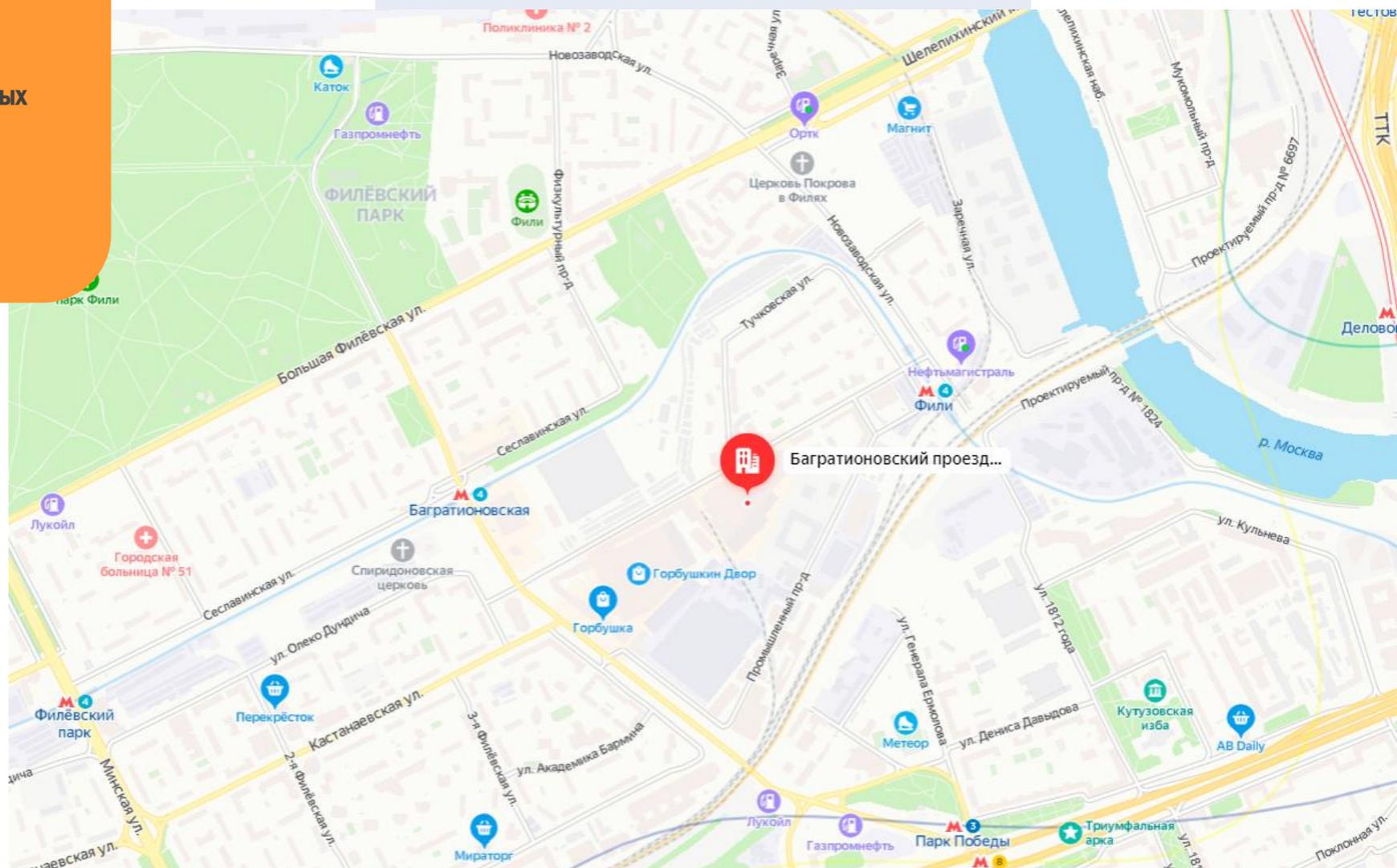
Торговый ТРЦ ФИЛИОН — проект в ЗАО Москвы для шопинга и отдыха с широчайшим комплексом потребительских услуг. Уникальность комплекса ФИЛИОН — в его разнообразных услугах для разных возрастов и на любой вкус

## ПЛОЩАДИ

- площадь участка — **3,47 га;**
- общая площадь с парковкой — **128 000 кв.м;**
- общая площадь ТРЦ — **87 900 кв.м;**
- сдаваемая площадь — **57 650 кв.м.**
- собственная парковка — **1500 м/м**

## МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

- Западный административный округ г. Москвы, Багратионовский проезд, 5.
- ТРЦ расположен между двумя станциями метро — Фили и Багратионовская.
- В непосредственной близости к Кутузовскому проспекту и 3-му транспортному кольцу.
- Рядом со станцией пригородных поездов Белорусского направления



**5 мин.** от метро

**5 мин.** от ж/д платформы «Фили»

**7 мин.** от ТТК

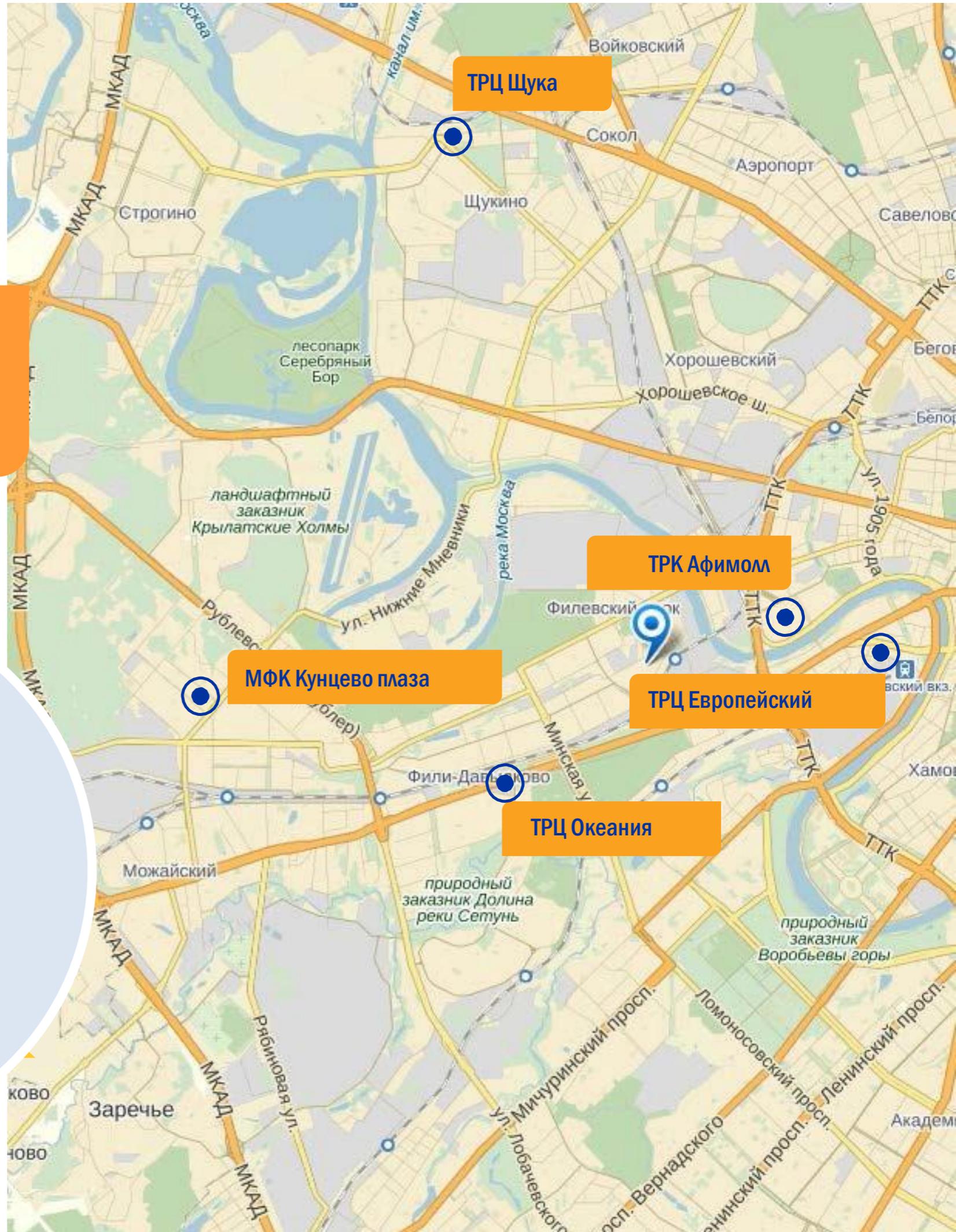
**20 мин.** от центра

# ТОРГОВАЯ ЗОНА

В СЗАО и ЗАО округах г. Москвы сосредоточены крупные торговые комплексы, среди которых – ТРЦ ФИЛИОН

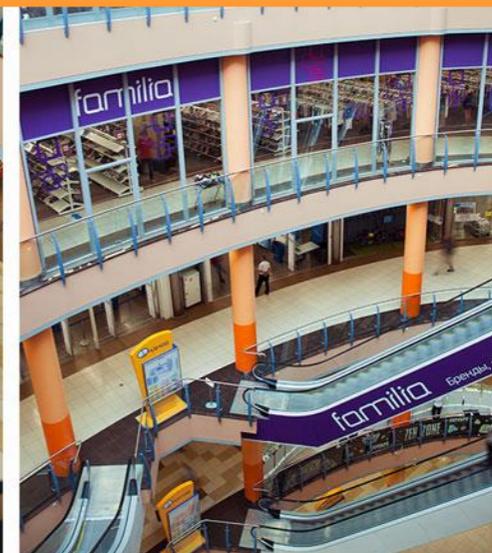
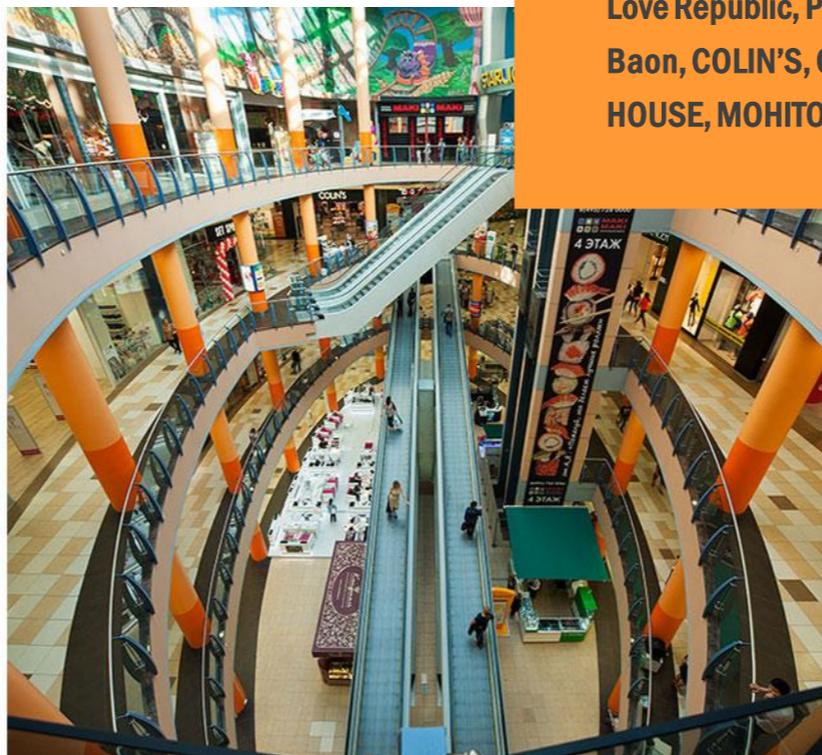
## БЛИЗЛЕЖАЩИЕ ТРЦ

- ТРК АФИМОЛ сити
- ТРЦ Европейский
- МТК Европарк
- ТРЦ Гагаринский
- ТРЦ Океания
- ТРЦ Фестиваль
- ТРЦ Щука
- МФК Кунцево Плаза
- ТРЦ РИО
- ТРЦ Хорошо



## СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Торговая галерея представлена международными брендами:  
LEVI'S, TomTailor, LUHTA, INTIMISSIMI, CALZEDONIA,  
Love Republic, PANDORA,  
Baon, COLIN'S, Cropp, Etam, OSTIN,  
HOUSE, MOHITO, SINSAY, INCANTO



### ЯКОРЯ

Ашан СИТИ, ОБИ, Декатлон, батутный парк Небо, М.Видео, Ситилинк, Синема Парк

### МИНИ-ЯКОРЯ

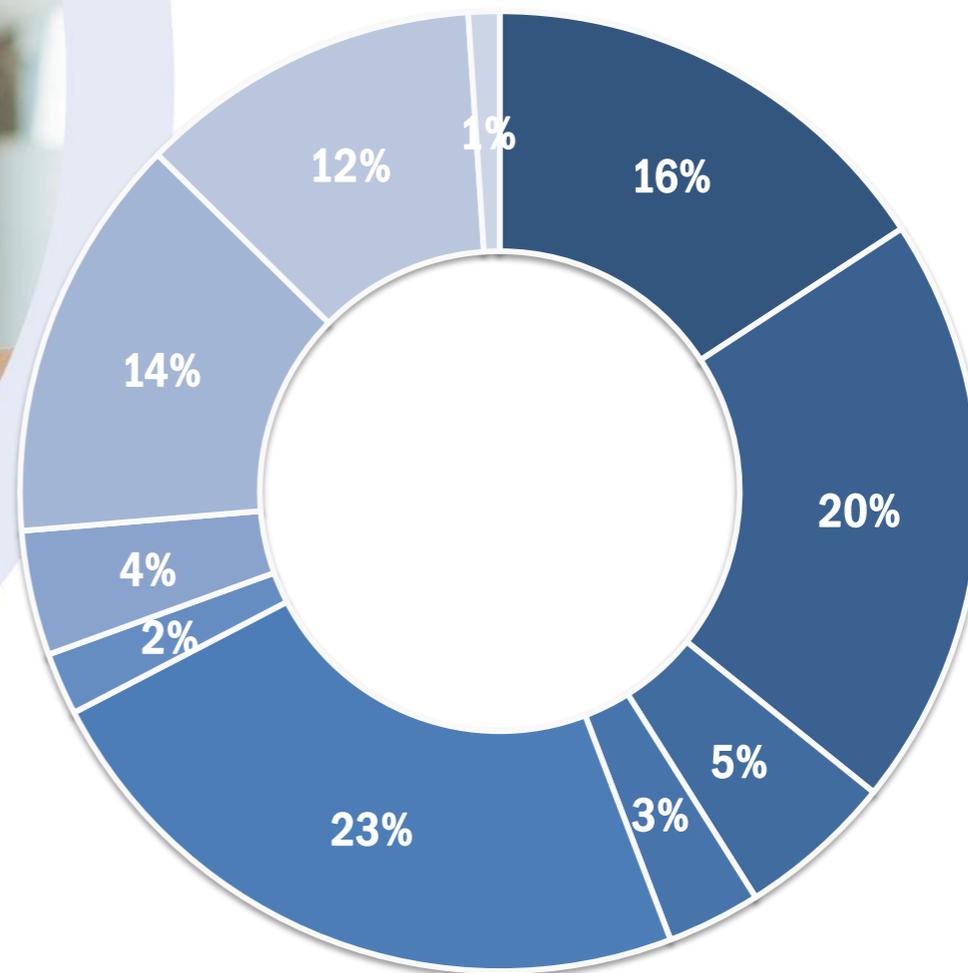
Детский мир, Спортмастер, Marks&Spencer, Reserved, Adidas, Л'Этуаль, Offprice, FAMILIA

## ДЕЛЕНИЕ ПО КАТЕГОРИЯМ

Сбалансированное сочетание разных категорий товаров и услуг позволяет удовлетворить практически все потребности покупателей



- спортивные товары
- детские товары
- развлечения
- обувь и кожгалантерея
- товары для дома
- одежда
- кафе и рестораны
- красота и здоровье
- продукты
- прочее





## ЗОНА ФУДКОРТА

Макдоналдс, Бургер Кинг,  
KFC, Cofix, DimSum&Co,  
Wok Vox, Теремок,  
GAGAWA и др.



В Москве отмечается рост  
восприятия шоппинга как  
удовольствия и способа проведения  
досуга.

Много внимания в концепции ТРЦ  
уделено развлекательной  
составляющей

## РЕСТОРАНЫ И КАФЕ

Шоколадница, Play Safe, кафе  
Небо



## ЗОНА РАЗВЛЕЧЕНИЙ

10-зальный кинотеатр Синема Парк, Фитнес-  
центр Alex fitness, картинг-центр SKY Karting,  
батутный парк Небо.



## КАРТИНГ-ЦЕНТР SKY KARTING

В 2015 году на 19 уровне паркинга ТРЦ ФИЛИОН открыт уникальный картинг-центр с двумя увлекательными трассами. Это захватывающее приключение для гонщиков любого возраста над московскими крышами на территории более 8000 кв.м.!

### НА КАРТОДРОМЕ КАЖДЫЙ НАЙДЕТ СЕБЕ ЗАНЯТИЯ ПО ВКУСУ:

- гонки для опытных пилотов и новичков
- двухуровневая трасса со световыми спецэффектами
- ресторан с хорошей кухней и приятной атмосферой
- детский клуб, катание на мини-карте, детская школа и игровая зона
- потрясающие виды на огни Москвы-Сити с крыши торгово-развлекательного центра ФИЛИОН



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Средняя посещаемость в будние дни **30 - 35** тыс. человек

Средняя посещаемость в выходные дни **38 - 43** тыс. человек

Ежемесячно ТРЦ ФИЛИОН посещает более **1 000 000** человек

Семейные пары с детьми, молодые женщины и мужчины со средним уровнем дохода. Это общительные и уверенные в себе люди, ведущие активный образ жизни.



Основной упор в предстоящих рекламных кампаниях ТРЦ ФИЛИОН будет сделан на увеличение:

1. Узнаваемости;
2. Посещаемости;
3. Лояльности.

В разные периоды предстоящих рекламных кампаний, образ ТРЦ ФИЛИОН будет позиционироваться как:

## САМЫЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

Шопинг, продукты питания, все для дома и ремонта, мебель, фитнес, кафе/рестораны...

## САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ

Перечень арендаторов-дискаунтеров: АШАН, ОБИ, ДЕКАТЛОН, ГОР. АПТЕКА и др.

## САМЫЙ УДОБНЫЙ

В шаговой доступности от метро, рядом с 3-м транспортным кольцом

## САМЫЙ СЕМЕЙНЫЙ/ УНИКАЛЬНЫЙ

Батутный парк НЕБО



## Основные критерии эффективности рекламной кампании ТРЦ ФИЛИОН 2019-2020 гг.

1

Сохранение и увеличение доходности (формат B2B)

2

Повышение трафика в торговый комплекс до 1 200 – 1 500 000 чел. в месяц

3

Увеличение эффективности ЦА (целевой аудитории)  
увеличение суммы чека

4

Создание образа уникального ТРЦ где представлен  
самый широкий ассортимент товаров, услуг и  
развлечений

5

Повышение лояльности среди посетителей путем  
проведения шоу-программ,  
конкурсов, призов и подарков, красочного оформления



Успешная маркетинговая деятельность, построенная на принципах ясного постоянного позиционирования, строгого планирования и непрерывности маркетинговых коммуникаций дает возможность эффективного развития бизнеса в целом

**Филион**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ФИЛИОН

НЕБО  
СИНЕМА ПАРК  
ТУСА  
HARTING

м. Фили, Багратионовский пр-д, 5

**Филион**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

## СПОРТИВНЫЙ ФИЛИОН

спортмастер DECAHLON

м. Фили, Багратионовский пр-д, 5

**Филион**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

## ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ФИЛИОН

ОВИ

м. Фили, Багратионовский пр-д, 5

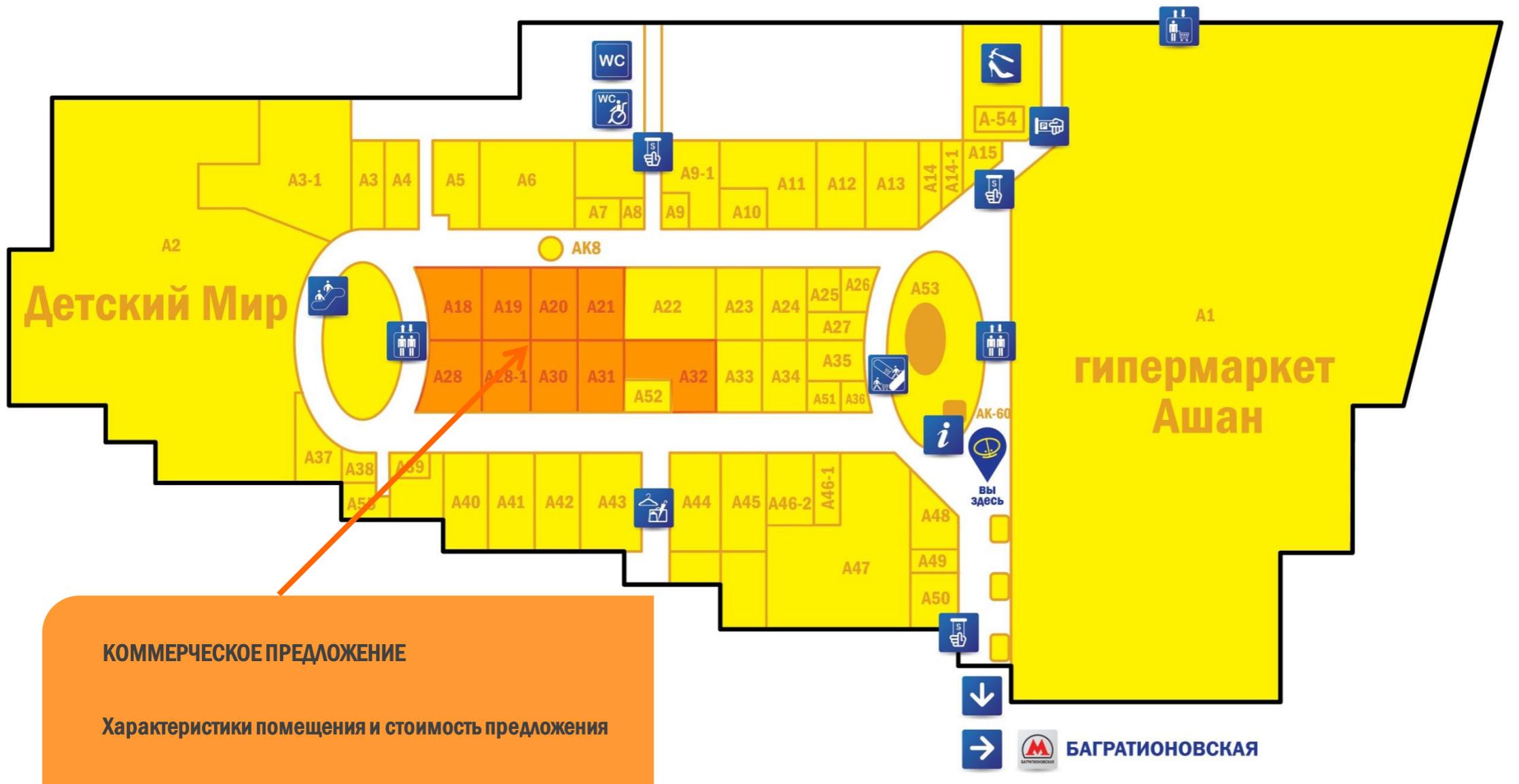


## ВТL-мероприятия

Проведение различных ВТL-мероприятий для детей и взрослых на территории торгового центра способствует:

- Повышению трафика (посещаемости)
- Повышению лояльности ЦА
- Возможности интеграции арендаторов в совместные программы





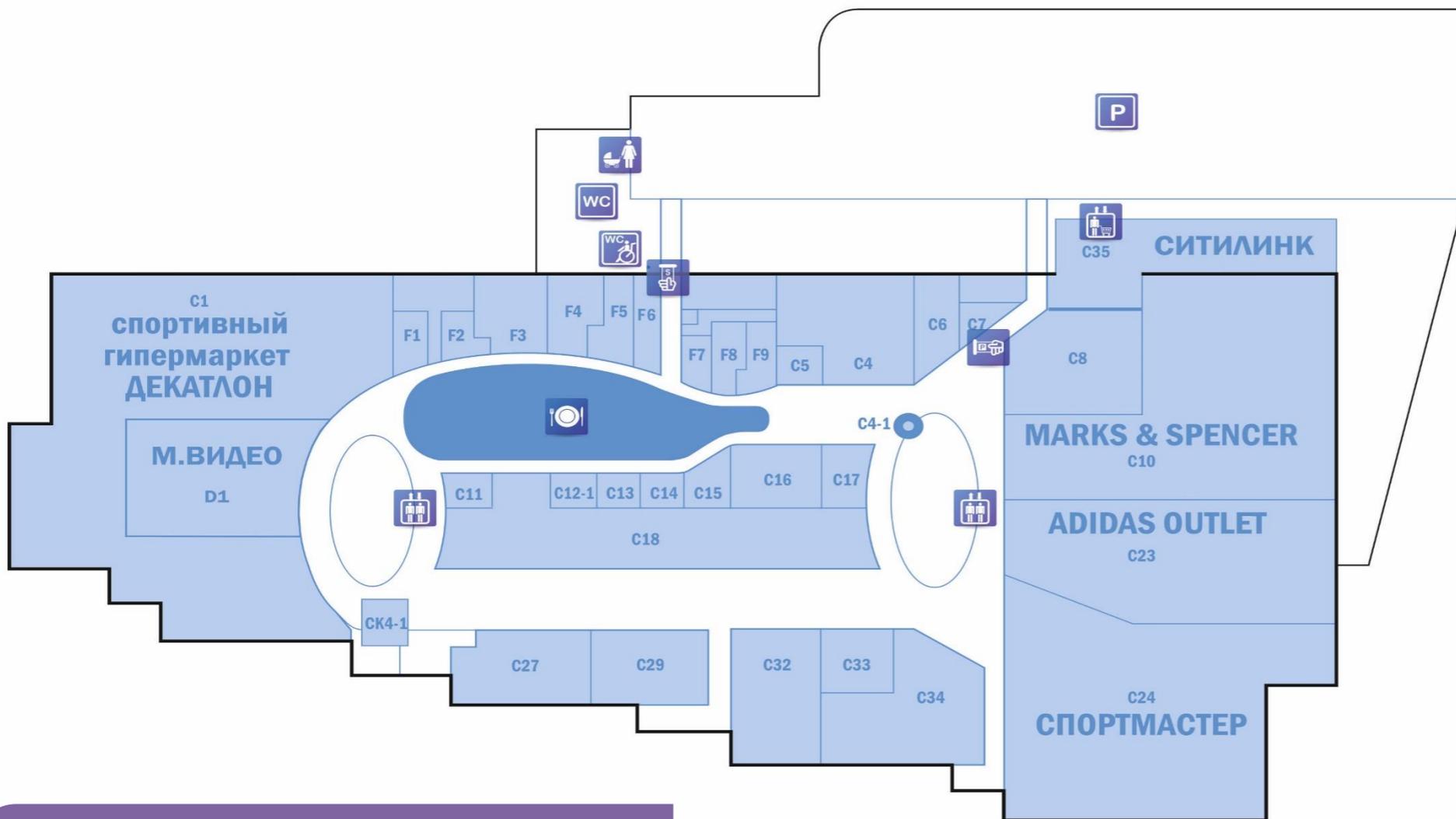
**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Характеристики помещения и стоимость предложения





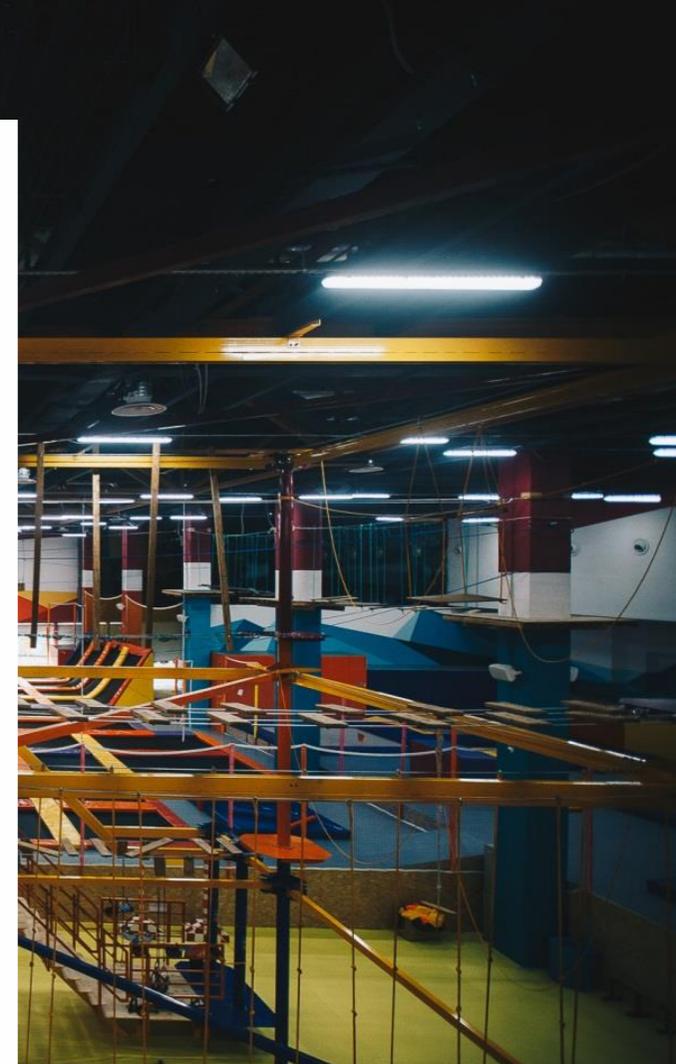
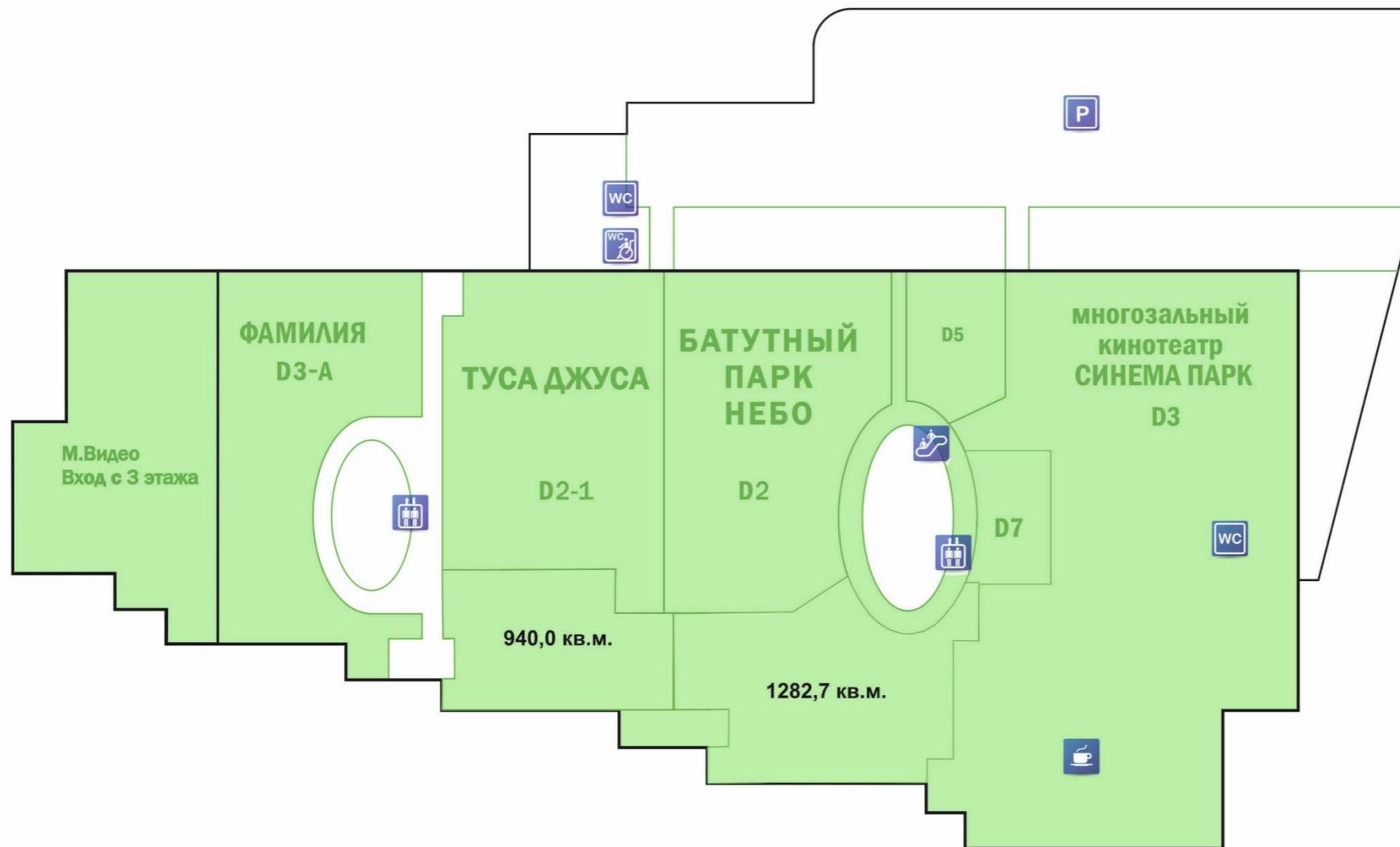




**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Характеристики помещения и стоимость предложения





## КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения





**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Характеристики помещения и стоимость предложения

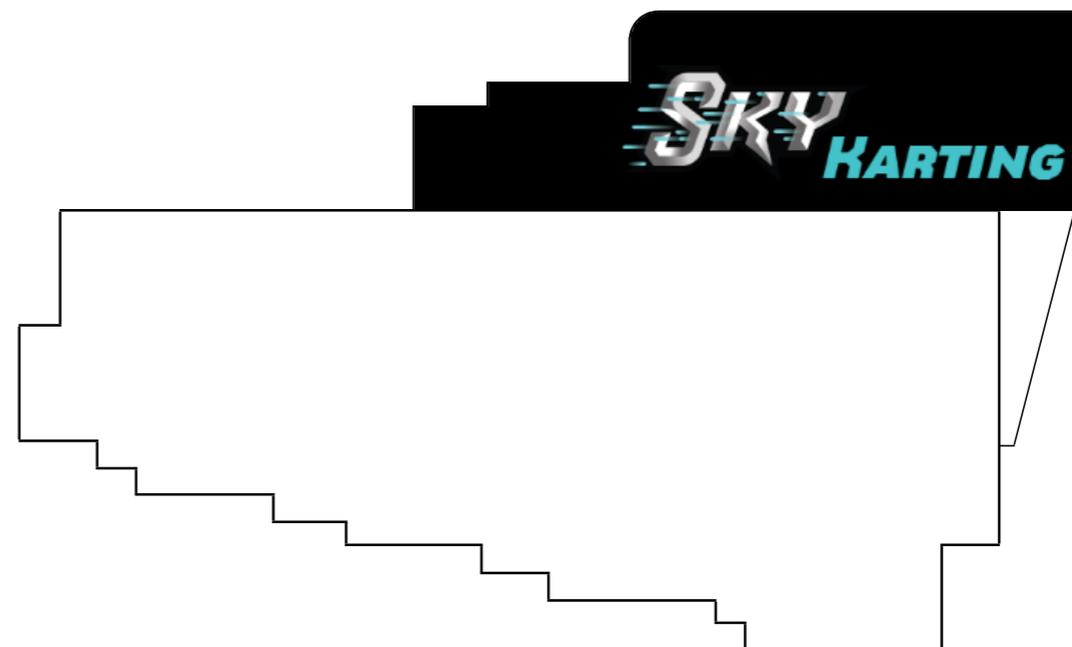


## 18-19-й УРОВЕНЬ ПАРКИНГА



### КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристики помещения и стоимость предложения





# ФИЛИОН

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ  
ЦЕНТР



[filion.ru](http://filion.ru)



+7(495) 78-111-78

Отдел аренды



[arenda@7811178.ru](mailto:arenda@7811178.ru)