

ГОРБУШКИН
гипермолл **ДВОР**



История ТК Горбушкин двор

ТК «Горбушкин двор» ведет свою историю от легендарного рынка, стихийно образовавшегося под стенами дома культуры имени Горбунова в перестроечную эпоху. Осенью 1987 года в здании ДК был создан «клуб филофонистов», где из рук в руки передавались редчайшие пластинки, аудиокассеты и книжки. В начале 1990-х годов клуб трансформировался в небольшой рынок в аллее Филевского парка и получил свое ставшее культовым название «Горбушка». Здесь, на Горбушке, можно было купить все, что угодно, а если не купить, то выменять. В начале 2000-х заговорили о закрытии «Горбушки», всех продавцов рынка пригласили в торговый комплекс-«Ля-ля парк», открывшийся на территории бывшего завода «Рубин».

Компания Rubin являлась одним из крупнейших российских производителей телевизионной и бытовой техники. Имея долгую и богатую историю, техника Rubin пользовалась заслуженным доверием потребителей, благодаря своим отличным характеристикам и качеству, не уступающему зарубежным аналогам. Именно так родился «Горбушкин двор».





Гипермолл Горбушкин Двор – новый формат

Многое подстраивается под веяния времени, изменяется в соответствии с законом спроса и предложения, бытовая техника и электроника стали тоньше и компактнее, современные шоу-румы представлены в уменьшенном формате.

Именно поэтому «Легендарный Техномолл» делает «перезагрузку» - от «Легендарного Техномолла» - рынка техники и электроники к Уникальному Гипермоллу – современному, огромному и неповторимому, на территории которого, кроме самого большого центра техники и электроники, посетители смогут приобрести другие интересные им товары: текстиль, товары для дома, спорта, хобби и многое другое.



ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР



О Комплексе

- ❑ Легендарный комплекс в центре Москвы
- ❑ Широчайший ассортимент электроники и бытовой техники, гаджетов, аудио- и видео-носителей. Новые товарные направления-текстиль, товары для дома, интерьера, спорта и хобби, развлечения
- ❑ Флагманские магазины и шоу-румы ведущих мировых брендов
- ❑ Крытый паркинг на 1750 машиномест
- ❑ Современный медиа-холл вместимостью до 1000 зрителей
- ❑ Открытая концертная площадка во дворе комплекса
- ❑ Ежемесячное посещение более 1 млн. человек





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦА: молодые, современные, успешные мужчины женщины, семейные пары -18-45 лет, имеющие выше среднего и высокий уровень дохода, проживающие в Москве и ближнем Подмосковье, ориентированы на покупку бытовой техники и электроники, текстиля, товаров для дома, интерьера, хобби и развлечения, спортивных товаров, активные пользователи интернета, имеющие дефицит личного времени, предпочитают посещать магазины семейно и на длительное время. Представители семейной аудитории. В настоящее время эта группа является более предпочтительным сегментом по доходности.



ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР



Инфраструктура

▶ Горбушкин Двор имеет удобное территориальное месторасположение -
Западная часть Москвы

▶ Транспортная магистраль -
Кутузовский проспект,
Шмитовский проезд, ТТК.

▶ Две станции метро «Фили»
и «Багратионовская», Станция
пригородных поездов РЖД «Фили».

▶ В непосредственной близости находятся:
ТРЦ ФИЛИОН, магазины Ашан, ОБИ, батутный парк «Небо», детский центр «Туса Джуса». 10-зальный кинотеатр Синема Парк, картинг на крыше;
Деловой центр «Рубин» представляет собой комплекс из четырех офисных зданий классов А, В+ и В, представляющей все условия, необходимые для организации и развития бизнеса. Общая площадь 28 000 кв.м. В непосредственной близости расположено около 10 бизнес центров.

общая площадь

60 000 м²

торговая площадь
35 000 м²

два крытых паркинга на
1740 мест

2 000
магазинов

60
фирменных магазинов



ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР



Горбушкин двор – МЫ НАУЧИЛИСЬ БЫТЬ РАЗНЫМИ

ЗДЕСЬ - более чем 2000 магазинов:
электронные девайсы, виджеты, гаджеты, новинки музыки,
кино, софта

ЗДЕСЬ - открыты новые магазины:
товары для спорта и отдыха, хобби и развлечений, товары для
дома, интерьера и декора

ЗДЕСЬ - появляются мировые новинки электроники на второй
день их мировых презентаций

СЮДА идут за новой идеей, общением с профессионалами,
клубной тусовкой

ЗДЕСЬ - каждые выходные проходят музыкальные фестивали,
автограф-сессии, концерты российских звезд

ЗДЕСЬ - культовое место для модных молодежных
мероприятий

ЗДЕСЬ – “ТЕПЕРЬ НЕ ТОЛЬКО ТЕХНИКА”



Маркетинговая стратегия гипермолла ГОРБУШКИН ДВОР

1. Наружная реклама
 - Щиты на МКАД
 - Размещение на городском транспорте
2. Размещение на радио
3. Медийные баннеры в интернете
4. Проведение мероприятий по интересам (киберспортивные турниры, танцевальные фестивали, шахматные турниры и т.д.)

Горбушкин двор-Креативная концепция 2018-2019 г.



ЗАДОР
ПРОСТОР
ПОДБОР
ФУРОР
ОТБОР
ХАРДКОР
ГОРБУШКИН ДВОР

ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР

БАГРАТИОНОВСКИЙ ПР-Д, Д. 7
МЫ ОТКРЫТЫ ЕЖЕДНЕВНО С 10⁰⁰ ДО 21⁰⁰



КУРСОР
ОБЗОР
НАПОР
МОТОР
ЗАДОР
ПОВТОР
ГОРБУШКИН ДВОР

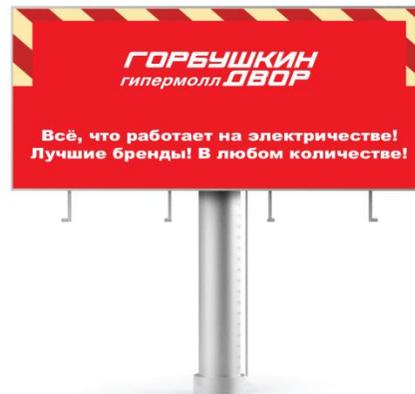
ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР

БАГРАТИОНОВСКИЙ ПР-Д, Д. 7
МЫ ОТКРЫТЫ ЕЖЕДНЕВНО С 10⁰⁰ ДО 21⁰⁰



ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР

Бросай круги нарезать по МКАДу
«Горбушкин двор» — вот всё, что надо!



ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР

Всё, что работает на электричестве!
Лучшие бренды! В любом количестве!

Горбушкин двор – КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ 2018-2019

Транспорт-автобусы-левый борт. Охват-основные транспортные магистрали Москвы

Кол-во машин-40 шт.

Период размещения -6 месяцев. Июнь-ноябрь 2018 года



Горбушкин двор – КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ 2018-2019

Интернет продвижение-период размещения-6 месяцев-июнь-ноябрь 2018

Площадка	Рекламное место	Таргетирование	Формат	Устройства	Период	II квартал 2018					III квартал 2018			IV квартал 2018				Медиапоказатели			
						май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	Показы	Охват	CTR	Клики					
Медийная реклама в Яндекс																					
Медийная реклама в Яндекс	Рекламная сеть Яндекс	Москва и МО, МЖ 16-45	Графический баннер	Desktop, mobile	1 мес.											700 000	420 000	0,70%	4900		
Wi-Fi																					
Wi-Fi в метро и на МЦК	Стартовая страница Wi-Fi	Москва и МО, МЖ 16-45	Полноэкранный графический баннер	Desktop, mobile	1 мес.											400 000	240 000	0,70%	2800		
RTB																					
Programmatic платформы	Рекламная сеть Programmatic платформы	Москва и МО, МЖ 16-45	728x90, 240x400	Desktop, mobile	1 мес.											500 000	300 000	0,39%	1 950		
Социальные сети																					
VK	Лента новостей	Москва и МО, МЖ 16-45	Промо-пост	Desktop, mobile	1 мес.											400 000	240 000	0,20%	800		
Facebook	Лента новостей	Москва и МО, МЖ 16-45	Промо-пост	Desktop, mobile	1 мес.											400 000	240 000	0,10%	400		
Реклама на тематических интернет-порталах																					
Контекстно медийная сеть Google+Ремаркетинг	Контекстно медийная сеть Google	Социально-демографический ретаргетинг (все 16-45), поисковый ретаргетинг (ключевые слова), ретаргетинг по интересам	468x60, 728x90, 250x250, 200x200, 336x280, 300x250, 300x600	Desktop, mobile	1 мес.											1 662 500	1 662 500	0,30%	5 000		
Популярные интернет-ресурсы																					
Yarplakal.com	Лента новостей	(Преобладающее Гео Москва)	Закрепленный пост	Desktop, mobile	1 мес.											1 400 000	700 000	0,10%	1 400		
Pikabu.ru	Лента новостей	(Преобладающее Гео Москва)	Закрепленный пост	Desktop, mobile	1 мес.											700 000	350 000	0,10%	700		
Lenta.ru	Все страницы	Москва и МО	300x600	Desktop, mobile	1 мес.											100 000	60 000	0,10%	100		
Новостные бизнес порталы																					
rbc.ru	Все страницы	Москва и МО, интерес	300x600	Desktop, mobile	1 мес.											100 000	50 000	0,10%	100		
kommersant	Все страницы	Москва и МО, интерес	240x400	Desktop, mobile	1 мес.											100 000	60 000	0,10%	60		

Горбушкин двор – КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ 2018-2019

РУССКАЯ МЕДИА ГРУППА-РАДИО, ТВ. Период размещения
сентябрь-ноябрь 2018 года



Event-мероприятия

2017 год

- ШОУ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ «НОВЫЙ НАНО ГОД»
- ФИНАЛ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ГРИМЁР ГОДА»
- XII КУБОК КИДО, ОТКРЫТЫЙ ФОРОВЫЙ ТУРНИР ПО ИГРЕ ГО
- ИГРОТЕКА НАСТОЛЬНЫХ РОЛЕВЫХ ИГР DICEROOL
- ФЕСТИВАЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА «ИГРА ПЕРВОПРЕСТОЛЬНОЙ. ВТОРОЙ СЕЗОН»
- ФЕСТИВАЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР "ЗОЛОТАЯ РЫБКА«
- ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «MISS ARTISTIC SPORT RUSSIA»
- ВОКАЛЬНО - ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ "GOLDEN PEOPLE«
- ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ТАНЦА «ТАНЦУЙ ПОКА МОЛОДОЙ»
- DANCE STAR FESTIVAL 12
- ОТЧЕТНЫЙ КОНЦЕРТ ШКОЛЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА КИНОРЕБЕНОК
- ФЕСТИВАЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР «КОМПАС»
- ФЕСТИВАЛЬ КИБЕРСПОРТА GORBUSHKIN E-FEST - I СЕЗОН

2018 год

- ТАНЦЕВАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОТ DANZA TV
- ФЕСТИВАЛЬ ВОСТОЧНЫХ ТАНЦЕВ "АЛМАЗ КАИРА«
- МОЙ РЕБЕНОК – ПЯТЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ. ТРЕНИНГ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
- ФЕСТИВАЛЬ ИНТЕЛЛЕКТА «ИГРА ПЕРВОПРЕСТОЛЬНОЙ. ТРЕТИЙ СЕЗОН»
- ВОКАЛЬНО - ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ "GOLDEN PEOPLE«
- СУПЕРТУРНИР ПО ШАХМАТАМ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДО 16 ЛЕТ
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТАНЦА "ИНТИСАР -ТРИУМФ" 2018
- CATWALK DANCE FESTIVAL



Состав действующих арендаторов:

**Торговая галерея представлена
международными и российскими
брендами:**

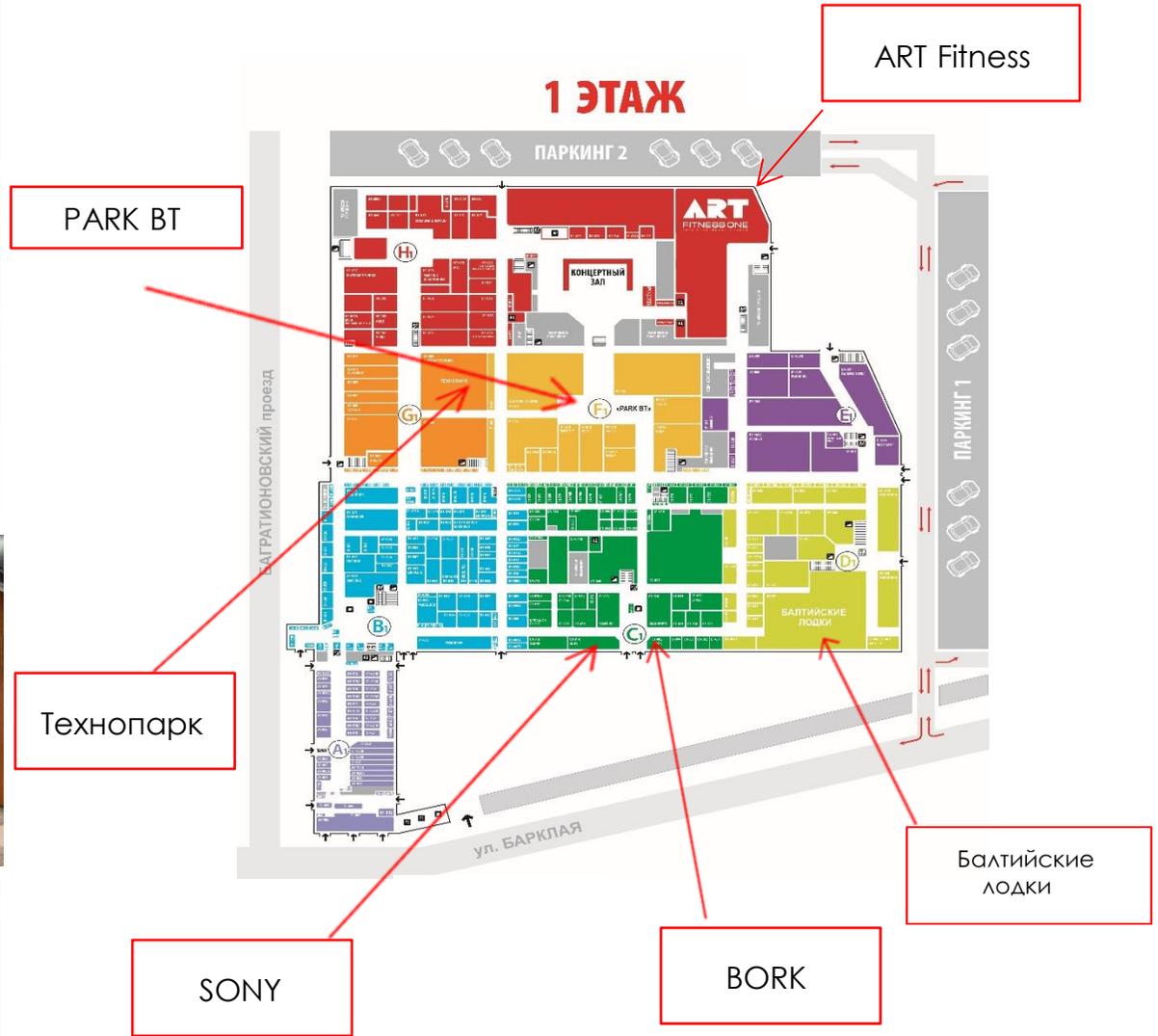
Samsung, Bork, Park Bt, Dyson, Yamaha, Siemens, Bosh, LG, Miele, Zigmund & Shtain, Sony Centre, MaxVideo, Pioneer, Yamagucci, Korting, Loewe, Технопарк, Связной, Билайн, Мегафон, МТС, ТЕЛЕ 2, Евросеть, Xiaomi, МНОГО МЕБЕЛИ, Балтийские лодки, Школа танцев-Яра денс, Аквафор, Эльдорадо, Электрозон, Midea, Panasonic, LEGO, Asus, GamePark, Мои снасти, Комиссионный магазин, Военторг, Delta computers, Store 77, Play Station, Lenovo, ART Fitness, iCar, DNS, ПОЛЕКОРТ, мебель Дэфо.



ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР

Будь в тренде
Будь первым
Будь с нами

Якорные арендаторы



ГОРБУШКИН
гипермолл ДВОР

ГИПЕРМОЛЛ – УНИКАЛЬНЫЙ
ФОРМАТ
ЦЕНТР ДЛЯ АКТИВНЫХ
ЛЮДЕЙ ПОЛНЫЙ СПЕКТР
ТОВАРОВ ДЛЯ СПОРТА,
ЭКСТРИМА, ТУРИЗМА,
РЫБАЛКИ, ОХОТЫ ОТ
ДЕМОКРАТИЧНОГО ДО
ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА
ШИРОКИЙ СПЕКТР РАЗНЫХ
ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

Якорные арендаторы



Коммерческое предложение

от **50 кв.м.** в нашем комплексе под размещение магазина

Ставка за кв.м. _____ в год - (вкл. НДС, аренда, эксплуатация, маркетинг)

Коммунальные платежи по показаниям приборов учета;

Обеспечительный взнос 2 месяца аренды (возвратный);

Арендные каникулы согласно предоставленному проекту (во время каникул производится оплата: коммунальные платежи)



План схема расположения помещения



План схема расположения помещения

